

PACK A GRANDS PAS



Public :

Toute personne souhaitant développer sa capacité à gérer un groupe (développer sa capacité à agir avec savoir et sérénité face à un public difficile) et acquérir les techniques d'animation.

Toute personne souhaitant développer sa capacité à maîtriser son temps avec sérénité en animation

Toute personne souhaitant développer sa capacité à retenir l'attention de son auditoire en animation

Pré requis :

Aucun.



Objectifs pédagogiques :

- Gagner en assurance face à un public difficile
- Gagner en impact tout en étant soi-même
- Analyser ses besoins en animation
- Gagner en assurance sur la gestion du temps en animation
- Consolider sa posture d'animateur dans le plaisir d'animer

Objectifs opérationnels :

- Être en capacité de prendre la parole devant un groupe (accueillir, présenter son contenu, gérer son trac)
- Être en capacité de gérer les difficultés qui se présentent (difficultés relationnelles, gestion du temps, communiquer sans interférences)
- Savoir dresser un panorama des personnalités difficiles réelles ou imaginaires
- Être en capacité de composer avec les difficultés d'animation (traiter une objection, tirer parti des situations qui se présentent)
- Être en capacité d'identifier ses forces et ses faiblesses en animation

- Être en capacité de rester dynamique tout au long de son animation
- Être en capacité de comprendre la notion d'assertivité
- Connaître les étapes de la vie d'un groupe
- Savoir définir ce qu'est la gestion du temps en animation
- Être en capacité d'équilibrer les séquences
- Savoir communiquer sur la gestion du temps et en partager la responsabilité
- Savoir distinguer les signes de reconnaissance positive
- Être en capacité de renforcer son interaction avec un auditoire
- Savoir communiquer efficacement et sans interférences
- Savoir rendre son animation dynamique et captivante



PROGRAMME :

TECHNIQUES D'ANIMATION ET GESTION DE GROUPE

- Prendre contact et accueillir votre groupe
 - Accueil : un temps fort
 - La méthode TOAST
- Comment utiliser les techniques pour briser la glace ?
 - Qu'est-ce qu'un brice glace ?
 - Pourquoi l'utiliser
 - Exemples de ice braker
- Motivations des participants
- Présenter votre contenu
- Communiquer simplement sans interférences
 - La communication non verbale
 - La gestuelle
 - La position du corps
 - La voix et ses modalités
- Quoi faire de votre stress, votre trac ?
 - Qu'est-ce que le trac ?
 - Les manifestations du trac
 - Lutter contre le trac
 - Trucs et astuces

- Prendre votre place d'animateur
 - Rôle de l'animateur
 - Les fonctions de l'animateur
- Susciter interactivité et dynamisme tout au long de votre animation
 - Comment retient on ?
 - Interactivité et dynamisme
- Utiliser votre temps avec sérénité
- Prendre du plaisir à animer
- Composer avec les difficultés d'animation et en tirer partie
 - Assertivité
 - Recadrage positif
 - Méthode CRAC
 - Traiter une objection
- Conclure l'animation

FAIRE FACE AVEC SERENITE AUX PERSONNALITES DIFFCILES EN ANIMATION

- Dresser un panorama des personnalités difficiles réelles ou imaginaires
 - Dysfonctionnements en animation
 - Le gêneur de l'un n'est pas forcément le gêneur de l'autre
- Composer avec les difficultés d'animation et en tirer parti
 - Assertivité
 - Recadrage positif
 - Méthode CRAC
 - Objections et attitudes
- Poser son assertivité
 - Accueil : un temps fort
 - Ne pas oublier de sonder les motivations de vos participants
 - Rôle et responsabilités de l'animateur (le tout puissant ?)
- La vie d'un groupe
 - Constitution du groupe
 - Tensions et interactions

GERER SON TEMPS EN ANIMATION

- Gérer son temps c'est :
 - Une préparation
 - Une estimation du temps
 - L'épreuve du réel
- Savoir équilibrer les séquences
 - Estimer le temps d'une séquence
 - Comment équilibrer les séquences ?
- Communiquer sur la gestion du temps
 - Quels mots ? comment en parler ? quand ?
 - Co responsabilité du temps : un mode actif
- Maitriser son temps
 - Rattraper le temps perdu ?
 - Avoir du temps supplémentaire
 - Trucs et astuces

CAPTER L'ATTENTION DE SON AUDITOIRE ET LA MAINTENIR

- Les 3 fonctions de l'animateur
- Distinguer les signes de reconnaissance positive
- Renforcer son interaction avec un auditoire
 - Les étapes de la constitution d'un groupe
 - Manque d' implication dans un groupe
 - Manque de cohésion dans un groupe
 - Groupe hétérogène
 - Connaitre votre auditoire
- Communiquer et bien communiquer
 - La communication non verbale
 - Ce qui peut nuire à votre communication
 - Gérer le trac
 - L'art et la manière de poser des questions

- Savoir rendre son animation dynamique et captivante
 - Les intentions
 - Accueil : un temps fort
 - Le rythme
 - Créer du lien
 - Raconter une histoire
 - Conclusion : un temps fort



Durée : 3,5 jours de formation + 2 entretiens de 1 heure

Horaires des formations : 09h30-17h30

Horaires des entretiens : à convenir ensemble



Modalités pédagogiques :

Formation en présentiel

Apports théoriques illustrés par des exemples concrets

Pédagogie active et participative (mises en situation) permettant l'appropriation des concepts et des outils

Travail en sous-groupe lorsque cette modalité offre un intérêt pédagogique.

Moyens techniques :

Salle équipée, ordinateur et vidéo-projecteur



Evaluation des connaissances :

Les expérimentations permettent au participant de mesurer son niveau d'acquisition des connaissances découvertes pendant la formation.

Des sessions de questions/réponses permettent d'éclairer les connaissances acquises afin d'adapter les prochaines étapes de la formation.

Une évaluation à chaud est effectuée le dernier jour de formation

Une évaluation à froid est effectuée à posteriori.



Intervenant :

Avec plus de 700 animations et 22 ans dans le domaine de la formation, **Stéphanie Schaeffer, formatrice et conceptrice de formation, ingénieure en formation** vous propose des formations

Stéphanie Schaeffer

Numéro de SIRET : 904 176 914 00011 / Numéro de Déclaration d'Activité 11922464692

de formateurs/animateurs et entrepreneurs pour renforcer votre pratique, pour gagner en confiance et en plaisir d'animer des formations.



Les points forts de la formation :

Une approche humaine, ludique et vivante

Des concepts théoriques éprouvés et complets

Des mises en pratique : exercices et mises en situation

Un entretien individuel d'analyse de vos besoins en formation offert

Un entretien de bilan de votre parcours et pistes d'évolution



Renseignements et inscription :

Stéphanie Schaeffer – 06 10 20 86 62 - contact@mformationanimation.fr



Prix : 800 € TTC

Financements possibles : paiement en plusieurs fois possible



Stéphanie Schaeffer s'engage à prendre en considération les situations de handicap portées à sa connaissance afin d'adapter les modalités d'accompagnement, à orienter les personnes concernées vers d'autres prestataires en cas de besoin.